

LISTA RANKINGOWA PROJEKTÓW 1.5.3/1/2020

Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko - Pomorskiego na lata 2014-2020  
Oś priorytetowa 1 Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu  
Działanie 1.5 Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP  
Poddziałanie 1.5.3 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw  
FUNDUSZ EKSPORTOWY – granty dla MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego

Konkurs nr 1/G/2019  
9.12.2019 r. – 31.12.2019 r.

Lista pozytywnie zweryfikowanych wniosków na etapie oceny formalno-merytorycznej - wnioski, które spełniły wszystkie kryteria obligatoryjne i zostały rekomendowane do dofinansowania

| Lp. | Numer Wniosku    | Wnioskodawca              | Siedziba Wnioskodawcy |                 | Tytuł projektu   | Całkowita wartość projektu | Kwota wnioskowanego dofinansowania | Liczba punktów |
|-----|------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------|--|----------------------------|------------------------------------|----------------|
|     |                  |                           | Powiat                | Gmina           |  |                            |                                    |                |
| 1.  | 015/WPG/1/G/2019 | RESTAURATORS sp. z o.o.   | m. st. Warszawa       | m. st. Warszawa | Wsparcie procesu internacjonalizacji RESTAURATORS sp. z o.o.                                 | 1 368 900,00               | 681 695,09                         | 17             |
| 2.  | 018/WPG/1/G/2019 | Pixel sp. z o.o.          | m. Bydgoszcz          | m. Bydgoszcz    | Wprowadzenie rejestratora PVR firmy Pixel Sp.z o.o. na nowe rynki europejskie                | 786 757,48                 | 485 937,59                         | 17             |
| 3.  | 023/WPG/1/G/2019 | Bio-Set sp. z o.o. sp. k. | bydgoski              | Sicienko        | Dystrybucja i sprzedaż produktów firmy Bio-Set na rynkach: słowackim, słoweńskim i rumuńskim | 352 762,43                 | 249 359,40                         | 17             |
| 4.  | 011/WPG/1/G/2019 | Fundacja Tumult           | m. Toruń              | m. Toruń        | Rozpoczęcie i rozwój międzynarodowej dystrybucji i sprzedaży albumu laureata Camerimage 2020 | 1 011 885,00               | 412 008,34                         | 16             |

|     |                      |   |                 |                 |  |              |            |    |
|-----|----------------------|---|-----------------|-----------------|--|--------------|------------|----|
| 5.  | 029/WPG/1/G/<br>2019 | Geopart sp. z<br>o.o.                                       | m.<br>Bydgoszcz | m.<br>Bydgoszcz | Wejście Geopart Sp. z o.o. na rynek Chin oraz<br>Wietnamu poprzez udział w<br>targach                  | 928 182,60   | 641 427,00 | 15 |
| 6.  | 033/WPG/1/G/<br>2019 | „Fundacja<br>Kultury<br>Pozytywka”                          | m.<br>Bydgoszcz | m.<br>Bydgoszcz | Ekspansja Fundacji Pozytywka na rynki<br>zagraniczne dzięki udziałowi w targach i<br>usługom doradczym | 481 610,00   | 409 368,50 | 15 |
| 7.  | 017/WPG/1/G/<br>2019 | Makfert Polska<br>sp. z o.o.                                | m. Toruń        | m. Toruń        | Działania o charakterze proeksportowym firmy<br>Makfer Polska Sp. z o.o.                               | 527 487,00   | 448 363,95 | 15 |
| 8.  | 020/WPG/1/G/<br>2019 | VOBACOM sp. z<br>o.o.                                       | m. Toruń        | m. Toruń        | Wdrożenie strategii internacjonalizacji<br>VOBACOM Sp. z o.o.  | 432 896,90   | 315 212,50 | 15 |
| 9.  | 032/WPG/1/G/<br>2019 | Adrianna<br>Płachetko-<br>Krajewska                         | m. Toruń        | m. Toruń        | Wzrost konkurencyjności firmy Adrianna<br>Płachetko-Krajewska (PAVONADA) na rynkach<br>zagranicznych   | 405 038,36   | 344 282,60 | 14 |
| 10. | 035/WPG/1/G/<br>2019 | Miltech<br>Przemysław<br>Lubański                           | włocławski      | Fabianki        | Rozwój eksportu elastycznych taśm LED<br>produkowanych przez firmę MILTECH                             | 615 335,71   | 403 690,00 | 14 |
| 11. | 031/WPG/1/G/<br>2019 | XPLO sp. z o.o.   | m.<br>Bydgoszcz | m.<br>Bydgoszcz | Wejście firmy X-PLO z nowym produktem na<br>rynki Europy oraz Stanów Zjednoczonych                     | 1 055 463,00 | 643 575,00 | 14 |
| 12. | 002/WPG/1/G/<br>2019 | Przedsiębiorstwo<br>Wielobranżowe<br>"GALKOR" sp. z<br>o.o. | bydgoski        | Koronowo        | Promocja marki Galkor poprzez rozwój<br>aktywności eksportowej na wybranych<br>rynkach zagranicznych.  | 652 263,80   | 400 031,25 | 14 |
| 13. | 024/WPG/1/G/<br>2019 | Eduexpert sp. z<br>o.o.                                     | m. Toruń        | m. Toruń        | Rozwój działalności eksportowej produktu<br>"Maths in use - first steps" na rynkach<br>zagranicznych   | 474 448,00   | 344 856,00 | 14 |
| 14. | 034/WPG/1/G/<br>2019 | NECU sp. z o.o.   | m.<br>Bydgoszcz | m.<br>Bydgoszcz | Ekspansja na rynki zagraniczne<br>przedsiębiorstwa NECU SP. Z O.O.                                     | 823 400,00   | 699 889,99 | 13 |
| 15. | 027/WPG/1/G/<br>2019 | PLAST-FARB sp. z<br>o.o. sp. k.                             | m. Toruń        | m. Toruń        | Rozwój działalności eksportowej PLAST-FARB<br>poprzez wejście na nowe rynki<br>zagraniczne             | 772 596,83   | 422 064,76 | 13 |

|     |                      |  |                    |                    |  |              |            |    |
|-----|----------------------|--|--------------------|--------------------|--|--------------|------------|----|
| 16. | 012/WPG/1/G/<br>2019 | Zakład<br>Produkcyjno-<br>Usługowy<br>ROMEX sp. z o.o.                           | m.<br>Bydgoszcz    | m.<br>Bydgoszcz    | Internacjonalizacja produktów ROMEX sp. z<br>o.o.  | 680 573,40   | 455 439,52 | 13 |
| 17. | 006/WPG/1/G/<br>2019 | ONLYBIO.LIFE sp.<br>z o.o. (dawniej:<br>Laboratorium<br>Naturella sp. z<br>o.o.) | m. st.<br>Warszawa | m. st.<br>Warszawa | Ekspansja Laboratorium Naturella na rynki<br>Kanady, Rosji i Zjednoczonych Emiratów<br>Arabskich         | 2 071 935,00 | 815 450,00 | 12 |
| 18. | 021/WPG/1/G/<br>2019 | Mzuri-Agro sp. z<br>o.o. sp. k.  | nakielski          | Sadki              | Promocja produktów firmy Mzuri-Agro sp. z<br>o.o. sp.k. na rynku<br>międzynarodowym                      | 1 070 528,94 | 565 726,68 | 12 |
| 19. | 010/WPG/1/G/<br>2019 | Polder sp. z o.o.  | brodnicki          | Bobrowo            | Internacjonalizacja produktów firmy Polder Sp.<br>z o.o.   | 635 383,34   | 413 537,19 | 12 |
| 20. | 026/WPG/1/G/<br>2019 | Przedsiębiorstwo<br>Wielobranżowe<br>Bukowcy sp. z<br>o.o.                       | mogileński         | Mogilno            | Rozwój eksportu na nowe rynki zagraniczne<br>poprzez udział w targach i realizację<br>usług doradczych   | 378 471,00   | 200 005,00 | 11 |
| 21. | 008/WPG/1/G/<br>2019 | RADPAK Fabryka<br>Maszyn<br>Pakujących sp. z<br>o.o.                             | m.<br>Włocławek    | m.<br>Włocławek    | Rozwój eksportu w spółce RADPAK  | 1 278 745,47 | 726 310,29 | 11 |
| 22. | 001/WPG/1/G/<br>2019 | Politech sp. z o.o.  | bydgoski           | Osielsko           | Zwiększenie konkurencyjności i dywersyfikacja<br>rynków poprzez uczestnictwo jako wystawca w<br>Targach. | 197 920,00   | 87 000,00  | 11 |
| 23. | 013/WPG/1/G/<br>2019 | Przedsiębiorstwo<br>Wielobranżowe<br>"Łuczniczka" sp.<br>z o.o.                  | tucholski          | Tuchola            | Udział Łuczniczki w międzynarodowych<br>targach ISM Kolonia 2021 w charakterze<br>wystawcy               | 114 875,00   | 60 560,77  | 11 |
| 24. | 016/WPG/1/G/<br>2019 | Thermoglass.eu<br>sp. z o.o.   | m.<br>Bydgoszcz    | m.<br>Bydgoszcz    | Ekspansja produktów przedsiębiorstwa<br>Thermoglass.eu na rynki USA, Szwecji i<br>Niemiec                | 1 463 786,00 | 852 579,99 | 11 |

|      |                      |  |                 |                 |   |               |               |    |
|------|----------------------|--|-----------------|-----------------|---|---------------|---------------|----|
| 25.  | 003/WPG/1/G/<br>2019 | Poli Marian Holz                                     | inowrocławski   | Inowrocław      | Promocja marki Poli poprzez rozwój aktywności eksportowej na rynkach zagranicznych                | 710 308,00    | 386 711,00    | 10 |
| 26.  | 028/WPG/1/G/<br>2019 | Ecoflow sp. z o.o.                                   | m.<br>Bydgoszcz | m.<br>Bydgoszcz | Promocja zagraniczna produktu Ecoflow Sp. z o.o. z Bydgoszczy poprzez realizację Strategii        | 1 224 046,80  | 413 394,37    | 10 |
| 27.  | 025/WPG/1/G/<br>2019 | TRISS - S.<br>MARCINIAK sp. j.                       | bydgoski        | Osielsko        | Promocja usług i produktów firmy Triss S. - Marciniak na rynkach zagranicznych                    | 354 794,00    | 187 492,50    | 9  |
| 28.  | 005/WPG/1/G/<br>2019 | AKO S.A.   | m.<br>Bydgoszcz | m.<br>Bydgoszcz | Wdrożenie strategii internacjonalizacji spółki AKO.   | 499 891,94    | 327 629,15    | 9  |
| 29.  | 004/WPG/1/G/<br>2019 | Grupa<br>Producentów<br>Owoców Galster<br>sp. z o.o. | bydgoski        | Sicienko        | Program rozwoju eksportu soków NFC dla Grupy Producentów Owoców Galster Sp. z o.o.                | 450 000,00    | 296 640,00    | 8  |
| 30.  | 022/WPG/1/G/<br>2019 | RAWICOM sp. z<br>o.o. sp. k.                         | żniński         | Łabiszyn        | Promocja produktów i usług firmy Rawicom na rynkach perspektywicznych.                            | 402 395,17    | 245 362,74    | 7  |
| 31.  | 030/WPG/1/G/<br>2019 | Refloactive<br>Niciak Group sp.<br>z o.o. sp. k.     | m.<br>Bydgoszcz | m.<br>Bydgoszcz | Wejście z nowym innowacyjnym produktem na rynek niemiecki, rosyjski i ukraiński firmy Refloactive | 1 181 046,00  | 768 160,00    | 6  |
| Suma |                      |  |                 |                 |   | 23 403 727,17 | 12 888 311,17 |    |

9.03.2020 r. *Klaudia Fedrejewska*

Sekretarz Komisji Konkursowej  
**PROKURENT**

9.03.2020 r. *Iwona Piekutowska-Oetkowska*

Przewodniczący Komisji Konkursowej