

**LISTA RANKINGOWA PROJEKTÓW
w ramach Konkursu 2/UD/2019**

Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko - Pomorskiego na lata 2014-2020
Oś priorytetowa 1 Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu
Działanie 1.5 Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP
Poddziałanie 1.5.3 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw

FUNDUSZ EKSPORTOWY – granty dla MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego

Runda IV

11.11.2019 r. – 8.12.2019 r.

Lista pozytywnie zweryfikowanych projektów na etapie oceny formalno-merytorycznej							
a) Projekty, które spełniły wszystkie kryteria obligatoryjne i zostały rekomendowane do udzielenia wsparcia							
Lp.	Numer Wniosku	Wnioskodawca	Siedziba Wnioskodawcy		Tytuł projektu	Wysokość wsparcia (100 % wartości usługi doradczej)	Liczba punktów
			Powiat	Miejscowość			
1.	2/UD/2019/IV/31	Proex Pack sp. z o.o.	włocławski	Miechowice Duże	Opracowanie strategii internacjonalizacji dla firmy Proex Pack Sp. z o.o.	24 600,00	13
2.	2/UD/2019/IV/34	La Soleil Monika Piecuch	toruński	Gutowo	Strategia internacjonalizacji firmy La Soleil Monika Piecuch	24 600,00	13
3.	2/UD/2019/IV/27	Natura Medica Zdrowie i Uroda sp. z o.o.	m. Toruń	Toruń	Opracowanie strategii internacjonalizacji dla firmy Natura Medica Zdrowie i Uroda Sp. z o.o.	24 600,00	10

4.	2/UD/2019/IV/29	DOMOWY KOSMETYK Ewa Rusin-Gazda	m. Toruń	Toruń	Przygotowanie strategii internacjonalizacji dla firmy Domowy Kosmetyk z Torunia.	24 600,00	10
5.	2/UD/2019/IV/32	DENEL sp. z o.o.	m. Bydgoszcz	Bydgoszcz	Strategia internacjonalizacji usług firmy Denel Sp. z o.o. w zakresie budowania sieci telekomunikacji.	24 600,00	10
6.	2/UD/2019/IV/35	CROSSHR sp. z o.o.	m. Bydgoszcz	Bydgoszcz	Opracowanie strategii internacjonalizacji dla firmy CROSSHR spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	24 600,00	10
7.	2/UD/2019/IV/28	IBIS Marek Jeż	nakielski	Szubin	Opracowanie strategii internacjonalizacji dla firmy IBIS	24 600,00	5
8.	2/UD/2019/IV/30	Milarys Polska sp. z o. o.	m. Bydgoszcz	Bydgoszcz	Strategia Internacjonalizacji firmy Milarys Polska Sp. z o.o.	24 600,00	0
9.	2/UD/2019/IV/33	Adraf Rafał Patyk	pilski	Piła	Strategia internacjonalizacji firmy: Adraf Rafał Patyk	24 600,00	0

9.01.2020 r.

Klaudia Konejaska

Sekretarz Komisji Konkursowej

9.01.2020 r.

Justyna Marka

Przewodniczący Komisji Konkursowej