

## Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu

### Kryteria wyboru projektu – usługi doradcze dla startujących eksporterów

w ramach projektu „FUNDUSZ EKSPORTOWY – granty dla MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego” współfinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020:

Kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium
<b>A. Kryteria Formalne</b>		
A.1	<p><b><u>Wykluczenie podmiotowe (dotyczące wnioskodawcy) i przedmiotowe (dotyczące przedmiotu projektu):</u></b></p> <p>Ocenie podlega czy:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Wnioskodawca <b>nie podlega wykluczeniu</b> z możliwości ubiegania się o wsparcie oraz że nie jest objęty zakazem dostępu do środków funduszy europejskich na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> <li>- art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2016 r. poz. 1870 ze zm.),</li> <li>- art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2012 r. poz. 769),</li> <li>- art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (Dz. U. z 2016 r. poz. 1541),</li> </ul> </li> <li>2) na danym podmiocie nie ciąży obowiązek zwrotu pomocy publicznej, wynikający z decyzji Komisji Europejskiej uznającej taką pomoc za niezgodną z prawem oraz z rynkiem wewnętrznym,</li> </ol>	<p>Tak/nie (niespełnienie kryterium oznacza odrzucenie wniosku)</p>

		<p>3) dany podmiot nie jest przedsiębiorstwem w trudnej sytuacji w rozumieniu pkt 24 Wytycznych dotyczących pomocy państwa na ratowanie i restrukturyzację przedsiębiorstw niefinansowych znajdujących się w trudnej sytuacji,</p> <p>4) przedmiot realizacji projektu nie dotyczy rodzajów działalności wykluczonych z możliwości uzyskania pomocy finansowej, o których mowa w załączniku nr 6 do Regulaminu konkursu,</p> <p>5) przedmiot realizacji projektu nie stanowi działalności handlowej, rozumianej jako handel wyrobami lub usługami obcymi. Ocena tego punktu nastąpi w szczególności poprzez weryfikację kodu PKD oraz charakterystyki produktów przeznaczonych do internacjonalizacji pod kątem, czy działalność, której dotyczy projekt może być wspierana w ramach Funduszu Eksportowego. Wykluczenie dotyczące działalności handlowej obejmuje przykładowo pośredników handlowych, sprzedawców, dystrybutorów – wskazując tym samym, że wsparcie adresowane jest do producentów: wytwórców oraz bezpośrednich wykonawców usług.</p> <p>6) projekt nie został zakończony przed złożeniem wniosku o usługę doradczą zgodnie z art. 65 ust. 6 rozporządzenia nr 1303/2013<sup>1</sup>, co oznacza że nie został on fizycznie ukończony lub w pełni wdrożony przed złożeniem wniosku o usługę doradczą w ramach Funduszu Eksportowego,</p> <p>7) projekt nie obejmuje przedsięwzięć, które zostały objęte lub powinny zostać objęte procedurą odzyskiwania (w rozumieniu art. 71 rozporządzenia 1303/2013)<sup>2</sup> w następstwie przeniesienia działalności produkcyjnej poza obszar objęty programem zgodnie z art. 125 ust. 3 lit. f) rozporządzenia 1303/2013.</p> <p>Kryterium będzie oceniane na podstawie oświadczenia Wnioskodawcy, będącego integralną częścią wniosku o usługę doradczą. Przed podpisaniem umowy na usługę doradczą dokonana zostanie weryfikacja spełniania powyższych warunków w szczególności w oparciu o dokumenty</p>	
--	--	--	--

<sup>1</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 (Dz. Urz. UE L347 z 20.12.2013, str. 320 i nast.) (dalej: rozporządzenie 1303/2013).

<sup>2</sup> Patrz przypis 1.

		<p>wskazane w Regulaminie konkursu.</p> <p>Dodatkowo Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego wystąpi do Instytucji Zarządzającej o informację, czy wyłoniony (rekomendowany do uzyskania wsparcia Wnioskodawca) nie widnieje w Rejestrze podmiotów wykluczonych.</p> <p>Projekt <b>nie podlega poprawie</b> w zakresie spełnienia kryterium.</p>	
A.2	Lokalizacja Wnioskodawcy	<p>Wnioskodawca oświadczył, że na moment podpisania umowy o usługę doradczą będzie posiadać na terenie województwa kujawsko-pomorskiego siedzibę/oddział/filię lub będzie na jego terenie prowadzić działalność gospodarczą.</p> <p>Wnioskodawca musi prowadzić działalność gospodarczą na terytorium województwa kujawsko-pomorskiego lub oświadczyć we wniosku o usługę doradczą, iż w przypadku otrzymania wsparcia będzie ją prowadził na terytorium województwa kujawsko-pomorskiego na moment podpisania umowy na usługę doradczą.</p> <p>W przypadku, gdy wnioskodawca posiada oddział na terenie województwa kujawsko - pomorskiego, należy przez to rozumieć wyodrębniony organizacyjnie oddział z wpisem do KRS oraz właściwością miejscową organu podatkowego na terenie województwa kujawsko pomorskiego (samodzielnie prowadzący księgi i sporządzający sprawozdanie finansowe).</p> <p>W przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą – adres stałego miejsca wykonywania działalności musi znajdować się na terenie województwa kujawsko- pomorskiego.</p> <p>Projekt <b>nie podlega poprawie</b> w zakresie spełnienia kryterium.</p>	Tak/nie (niespełnienie kryterium oznacza odrzucenie wniosku)
<b>B. Kryteria merytoryczne – dostępne</b>			
B.1	Kwalifikowalność wnioskodawcy	Ocenię podlega, czy wniosek został złożony przez uprawnionego wnioskodawcę, tj.: mikro <sup>3</sup> ,	Tak/nie (niespełnienie kryterium)

<sup>3</sup> W rozumieniu załącznika I do Rozporządzenia Komisji (UE) Nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu) (Dz. Urz. UE L 187 z 26.06.2014 ze zm.) (dalej: rozporządzenie KE nr 651/2014).

		<p>małe<sup>4</sup> lub średnie<sup>5</sup> przedsiębiorstwo<sup>6</sup>.</p> <p>Kryterium będzie oceniane na podstawie oświadczenia Wnioskodawcy, będącego integralną częścią wniosku o usługę doradczą.</p>	<p>oznacza odrzucenie wniosku)</p>
B.2	<p>Projekt jest zgodny z typami projektów przewidzianymi do wsparcia</p>	<p>Ocenić podlega, czy Projekt dotyczy opracowania strategii internacjonalizacji działalności gospodarczej wnioskodawcy.</p> <p>Strategia internacjonalizacji powinna być dokumentem obejmującym perspektywę czasową właściwą dla dokumentów strategicznych i obejmować działania mające na celu skuteczną i efektywną internacjonalizację przedsiębiorstwa.</p> <p>Dokument powinien być przygotowany w formie obrazującej przebieg realizacji zaplanowanych działań tj. sprawozdań z realizacji kolejnych realizowanych zadań, raportów podsumowujących zebrane informacje i przeprowadzone analizy wraz z wynikającymi z nich rekomendacjami, ustaleń o charakterze strategicznym – prowadzących do przygotowania strategii internacjonalizacji działalności przedsiębiorstwa.</p> <p>Zawarte w dokumencie analizy i rekomendacje powinny mieć charakter indywidualny, spersonalizowany i nawiązywać szczegółowo do planowanych działań oraz bazować na już podjętych czynnościach.</p> <p>Wymaganymi elementami strategii internacjonalizacji są:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metryczka zawierająca: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. nazwę przedsiębiorcy, którego dotyczy dokument,</li> <li>b. nazwę wykonawcy usług doradczych,</li> <li>c. imiona i nazwiska autora (-ów) dokumentu,</li> </ol> </li> </ol>	<p>Tak/nie (niespełnienie kryterium oznacza odrzucenie wniosku)</p>

<sup>4</sup> Jw.

<sup>5</sup> Jw.

<sup>6</sup> Podmiot prowadzący działalność gospodarczą bez względu na jego formę prawną. Definicja zgodna z załącznikiem I do rozporządzenia KE nr 651/2014.

		<p>d. datę sporządzenia dokumentu;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Analiza możliwości przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji działalności;</li> <li>3. Określenie celów przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji;</li> <li>4. Wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie, a także identyfikacja potencjalnych kontrahentów na rynkach zagranicznych;</li> <li>5. Koncepcja wejścia na rynek zagraniczny wraz z projekcją możliwości sprzedaży na wybranym rynku zagranicznym;</li> <li>6. Określenie inicjatyw wspierających osiągnięcie założonych celów w zakresie internacjonalizacji (w szczególności propozycje kluczowych inwestycji w środki trwałe lub wartości niematerialne i prawne);</li> <li>7. Wskazanie najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych z uwzględnieniem następujących działań: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. usługi doradcze obejmujące: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) projektowanie kampanii marketingowych,</li> <li>2) wsparcie prawne procesu negocjacji i zawierania kontraktów,</li> <li>3) adaptację produktów i procesów do eksportu poprzez certyfikację<sup>7</sup> produktów i procesów w zakresie norm technicznych, jakości i zgodności,</li> <li>4) dostosowanie wzornictwa, usług oraz opakowań do wymagań rynków zagranicznych;</li> </ol> </li> <li>b. udział w krajowych i zagranicznych międzynarodowych targach i wystawach w charakterze wystawcy; organizacja wyjazdowych i przyjazdowych wizyt studyjnych związanych z targami i wystawami poza granicami kraju;</li> </ol> </li> </ol>	
--	--	--	--

<sup>7</sup> Ścisłe określone postępowanie, w którym strona trzecia (organizacja), przyznaje pisemne zaświadczenie w formie certyfikatu o tym, że produkt, proces lub osoba spełnia określone wymagania. Certyfikacja jest częścią procesu oceny zgodności. Certyfikat/y powinny być wydane przez niezależne jednostki certyfikujące, np. PCC-CERT, BSI, BPIC, SGS, DNV, DQS, TÜV, DEKRA, i wiele innych, wyznaczające standardy kontroli w zakresie zastrzeżonym przez daną jednostkę.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>c. udział w międzynarodowych targach poza granicami kraju w charakterze zwiedzających;</li> <li>d. inne;</li> </ul> <p>8. Analiza dotychczasowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa wraz z propozycją zmian, rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej, w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. zmian w strukturze organizacyjnej (schemacie organizacyjnym poprzez dodanie lub rozszerzenie zakresu działalności przedsiębiorstwa o działalność eksportową) oraz</li> <li>b. zmian procesowych, wynikających z działalności eksportowej, związanych ze sposobem produkcji lub świadczenia usług, obsługi klientów i kontaktów z kontrahentami itp.</li> </ul> <p>Procesy oraz metody organizacyjne nie muszą być nowością dla rynku, na którym operuje przedsiębiorstwo, ale muszą być nowością przynajmniej dla samego przedsiębiorstwa.</p> <p>9. Propozycje możliwych źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej;</p> <p>10. Strategia zarządzania ryzykiem eksportowym w tym propozycje instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe;</p> <p>11. Syntetyczne, całościowe przedstawienie proponowanej strategii internacjonalizacji, obejmujące co najmniej takie zagadnienia jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. kluczowi partnerzy,</li> <li>b. kluczowe działania,</li> <li>c. kluczowe zasoby,</li> <li>d. oferowane wartości,</li> <li>e. relacje z klientami,</li> <li>f. kanały dystrybucji,</li> <li>g. segmenty klientów,</li> </ul>	
--	--	--	--

		<p>h. struktura kosztów, i. struktura (źródła) przychodów;</p> <p>12. Harmonogram i kosztorys wdrażania zaproponowanej strategii internacjonalizacji z wyszczególnieniem wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem w ramach grantów z Funduszu Eksportowego – ujęcie syntetyczne, tabelaryczne;</p> <p>13. Kalkulacja opłacalności wdrożenia zaproponowanej strategii internacjonalizacji (zawierająca projekcję przychodów w wariantach pesymistycznym, neutralnym i optymistycznym);</p> <p>14. Określenie celów szczegółowych, obrazujących postęp wdrażania strategii internacjonalizacji, sposobu ich pomiaru oraz odpowiedzialności realizacyjnej tych celów.</p>	
B.3	Zgodność z prawem pomocy de minimis	<p>Ocenić podlega, czy pomoc publiczna występująca w projekcie jest zgodna z rozporządzeniem KE nr 1407/2013 oraz z przepisami rozporządzenia Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 19 marca 2015 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis w ramach regionalnych programów operacyjnych na lata 2014-2020 (Dz. U. poz. 488 z późn. zm.).</p> <p>W ramach tej weryfikacji dokonana zostanie ocena, czy planowane wsparcie nie wchodzi w zakres niedozwolonej pomocy wywozowej.</p>	Tak/nie (niespełnienie kryterium oznacza odrzucenie wniosku)
B.4	Wskaźniki realizacji celów projektu	<p>Ocenić podlega czy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wskaźniki realizacji celów projektu (produktu, rezultatu) zostały wyrażone liczbowo oraz podano czas ich osiągnięcia.</li> </ul> <p>Wskaźnik produktu: strategia internacjonalizacji działalności gospodarczej. Wskaźnik rezultatu: wdrożenia zmian procesowych wynikających z opracowanej w ramach projektu strategii internacjonalizacji.</p>	Tak/nie (niespełnienie kryterium oznacza odrzucenie wniosku)

B.5	Startujący eksporter	<p>Ocenie podlega, czy wnioskodawca wpisuje się w definicję startującego eksportera.</p> <p>Startujący eksporter, zgodnie z Regulaminem konkursu, to przedsiębiorstwo, którego udział przychodów z eksportu, w stosunku do osiągniętych w tym samym okresie przychodów z prowadzenia działalności gospodarczej, w okresie ostatnich trzech zamkniętych lat obrachunkowych poprzedzających rok, w którym został złożony wniosek o udzielenie wsparcia, w żadnym z tych trzech lat nie przekroczył 10%.</p>	Tak/Nie (niespełnienie kryterium oznacza odrzucenie wniosku)
B.6	Potencjał przedsiębiorcy	<p>Ocenie podlega, czy wnioskodawca posiada/ będzie posiadał potencjał organizacyjny i techniczny do internacjonalizacji działalności gospodarczej.</p> <p>Ocenie podlega w szczególności, czy wnioskodawca wykazał zdolność instytucjonalną tj. wskazał, że posiada lub pozyska odpowiednie zasoby techniczne, finansowe i ludzkie niezbędne do internacjonalizacji działalności gospodarczej, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kluczowi dostawcy i podwykonawcy są w stanie zwiększyć dostawy,</li> <li>- zasoby finansowe pozwolą znacznie zwiększyć produkcję bez utracenia płynności finansowej,</li> <li>- zasoby ludzkie zabezpieczą zwiększenie skali działalności.</li> </ul>	Tak/Nie (niespełnienie kryterium oznacza odrzucenie wniosku)
B.7	Wnioskodawca posiada w ofercie co najmniej jeden produkt (wyrób lub usługę), który ma potencjał sprzedażowy na nowym rynku zagranicznym.	<p>Ocenie podlegają poszczególne produkty (wyroby lub usługi) wskazane we wniosku jako produkty przeznaczone do internacjonalizacji.</p> <p>W odniesieniu do każdego z tych produktów oceniane będzie, czy zaprezentowano produkt i jego strukturę marketingową (tzn. zarówno jego istotę/podstawowy pożytek, jak i zestaw cech szczególnych składający się na jego wizerunek rynkowy), sposób wytwarzania wyrobu/świadczenia usługi, dotychczasowe rynki zbytu produktu wraz z poziomem sprzedaży (produkt jest w ofercie handlowej wnioskodawcy).</p>	Tak/Nie (niespełnienie kryterium oznacza odrzucenie wniosku)
B.8	Zmiany procesowe w przedsiębiorstwie	<p>Ocenie podlega, czy Wnioskodawca zobowiązał się do wdrożenia zmian procesowych wynikających z opracowanej w ramach projektu strategii internacjonalizacji w terminie 12 miesięcy od zakończenia realizacji projektu. Zmiany procesowe bada się w oparciu o definicję „Innowacji w obrębie procesu”, określoną w rozporządzeniu KE nr 651/2014.</p>	Tak/Nie (niespełnienie kryterium oznacza odrzucenie wniosku)



		<p>Zmiany te muszą polegać na wprowadzeniu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zmian procesowych, wynikających z działalności eksportowej, związanych ze sposobem produkcji lub świadczenia usług, obsługi klientów i kontaktów z kontrahentami itp.</li> </ul> <p>Procesy nie muszą być nowością dla rynku, na którym operuje przedsiębiorstwo, ale muszą być nowością przynajmniej dla samego przedsiębiorstwa.</p>		
<b>C. Kryteria merytoryczne szczegółowe – punktowe</b>				
			<b>liczba punktów możliwa do uzyskania</b>	<b>minimalna liczba punktów niezbędna do spełnienia kryterium</b>
C.1	Projekt wpisuje się w Regionalną Strategię Innowacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020	<p>Ocenić podlega, czy produkty stanowiące główny przedmiot ekspansji międzynarodowej w ramach projektu wpisują się w inteligentne specjalizacje województwa kujawsko-pomorskiego. Sprawdzeniu podlega, czy kod produktu, zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności (PKD), wpisuje się w listę kodów PKD, przypisanych poszczególnym inteligentnym specjalizacjom, znajdujących się w Załączniku nr 8 i 8a do Regulaminu konkursu.</p> <p>Możliwa jednokrotna poprawa projektu w zakresie spełnienia kryterium.</p>	Nie - 0 Tak – 3	Nie dotyczy
C.2	Udział przychodów z eksportu	<p>Ocenić podlega udział przychodów z eksportu, w stosunku do osiągniętych w tym samym okresie przychodów z prowadzenia działalności gospodarczej, w okresie ostatnich trzech zamkniętych lat obrachunkowych poprzedzających rok, w którym został złożony wniosek o udzielenie wsparcia.</p> <p>W przypadku gdy w żadnym z tych trzech lat ww. udział nie przekroczył wskazanych poniżej pułapów, zostanie przyznana następująca liczba punktów:</p> <p>powyżej 8% do 10% - 0 pkt,</p>	Nie – 0 Tak – max. 10 pkt	Nie dotyczy

		<p>powyżej 6% do 8% - 2 pkt,  powyżej 4% do 6% - 5 pkt,  powyżej 2% do 4% - 8 pkt,  od 0% do 2% - 10 pkt.</p>		
C.3	Przedsiębiorstwo odpryskowe	<p>Ocenie podlega, czy wnioskodawca jest przedsiębiorstwem odpryskowym, tj. spółką:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• spin off - spółka prawa handlowego, w której spółka celowa, utworzona przez uczelnię lub instytut naukowy Polskiej Akademii Nauk (z siedzibą/oddziałem/ filią na terenie województwa kujawsko-pomorskiego) w celu komercjalizacji wyników badań naukowych, posiada swoje udziały. Za spin-off zostanie również uznane przedsiębiorstwo, w którym uczelnia niepubliczna z województwa kujawsko-pomorskiego posiada bezpośrednio swoje udziały, o ile celem działania takiego przedsiębiorstwa jest wdrażanie bezpośrednio na rynku wyników prac B+R poprzez oferowanie usług lub towarów opartych na wynikach tychże prac.</li> <li>• spin out - spółka prawa handlowego, w której pracownik naukowy lub naukowo-dydaktyczny, będący w stosunku pracy z uczelnią lub instytutem naukowym Polskiej Akademii Nauk z siedzibą/ oddziałem/filią w województwie kujawsko-pomorskim posiada swoje udziały. Spółka jest związana z wyżej wymienioną uczelnią umową w zakresie wykorzystania wyników prac intelektualnych.</li> </ul>	<p>Nie – 0  Tak – 2 pkt</p>	Nie dotyczy