

Stoiska wystawowe na wydarzeniach targowych – Zalecenia dla regionów i przedsiębiorców korzystających ze wsparcia oferowanego przez regiony

Pierwsze oficjalne logo Marki Polskiej Gospodarki powstało ponad 10 lat temu w oparciu o wyniki przeprowadzonych badań wizerunkowych Polski. Wsluchując się w głos przedsiębiorców o potrzebie unowocześnienia znaku, jak również idąc z duchem czasu, dokonaliśmy, we współpracy z Polską Agencją Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.), rebrandingu znaku Marki Polskiej Gospodarki. Nowy znak Marki Polskiej Gospodarki, przyjęty w 2024 r., służy promocji gospodarczej Polski za granicą, a naszym celem jest utrwalanie wizerunku Polski jako atrakcyjnego partnera, który posiada innowacyjną i nowoczesną gospodarkę.

Logotyp Marki Polskiej Gospodarki jest stosowany na wszystkich wydarzeniach targowych, na których organizowane są stoiska promujące polską ofertę, zarówno w ramach projektu Brand Hub, działanie 2.26 FENG, jak również przez PAIH S.A. ze środków krajowych. Również przedsiębiorcy – beneficjenci działania 2.25 FENG stosują Markę Polskiej Gospodarki na własnych stoiskach wystawowych i w materiałach informacyjno-promocyjnych.

Prezentacja na wydarzeniach targowych za granicą w sposób spójny i pod jednym szyldem Marki Polskiej Gospodarki pozwoli zbudować większą rozpoznawalność polskiej gospodarki, dlatego zasadne jest aby była stosowana przez wszystkie podmioty z Polski uczestniczące w wydarzeniach targowych lub realizujące wsparcie dla przedsiębiorców w tym zakresie, niezależnie od źródła finansowania tego wsparcia.

Stoiska wystawowe regionów

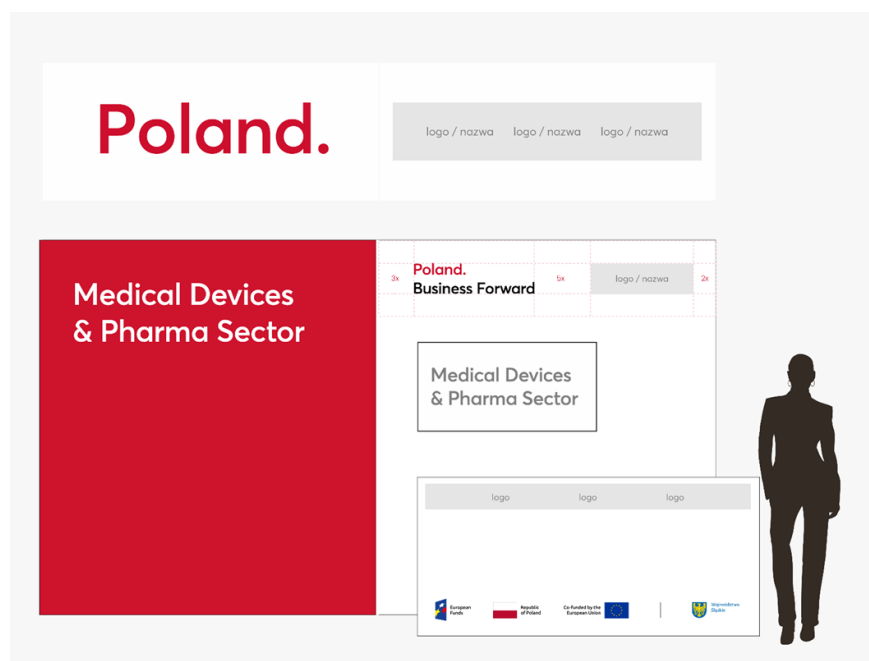
Stoisko wystawowe organizowane przez regiony, poza logotypami unijnymi właściwymi dla danego programu regionalnego, powinno uwzględniać elementy systemu identyfikacji wizualnej Marki Polskiej Gospodarki, w tym co najmniej logotyp:

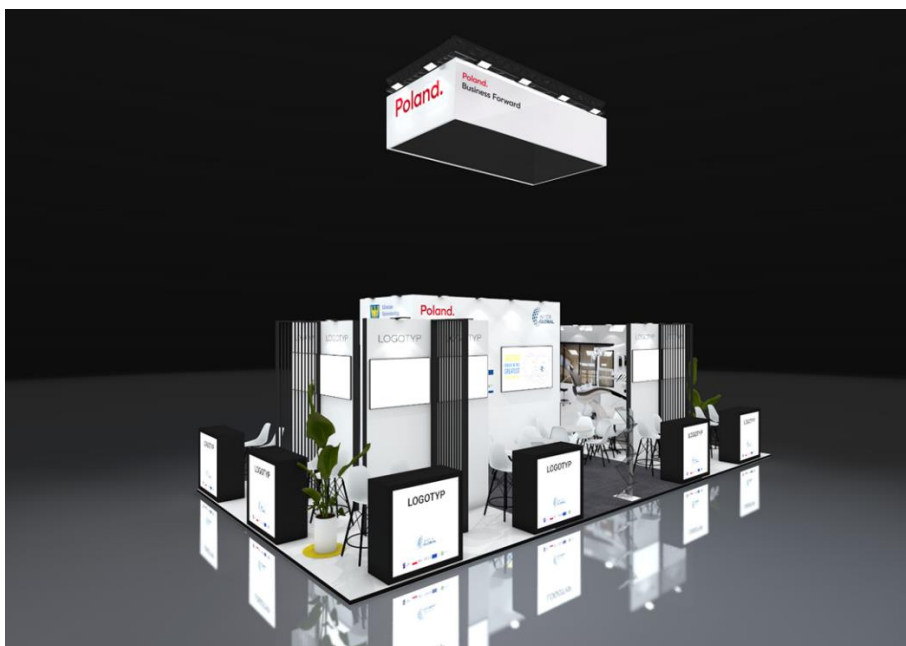
Poland.

Business Forward

Jeśli stoiska wystawowe organizowane przez regiony na wydarzeniach targowych ze stoiskami narodowymi znajdujących się na liście Ministerstwa Rozwoju i Technologii opracowanej w ramach projektu Brand Hub promującego 15 sektorów priorytetowych wymagane jest także stosowanie oznaczeń sektorowych.

Przykłady zastosowania logo na stoiskach – warianty





W przypadku organizowania przez regiony stoiska wystawowego lub misji przedsiębiorców na targach, na których organizowane jest stoisko narodowe w ramach projektu Brand Hub zachęcamy do nawiązania kontaktu z partnerami projektu:

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	Polska Agencja Kosmiczna POLSA	Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa
1) sektor kosmetyczny 2) sektor maszyn i urządzeń 3) sektor meblarski 4) sektor motoryzacyjny 5) sektor pojazdów szynowych 6) sektor statków specjalistycznych, jachtów i łodzi 7) sektor wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa i towarów podwójnego zastosowania	1) sektor medyczny i farmaceutyczny 2) sektor budowy i wykańczania budowli 3) sektor elektroniki profesjonalnej, mikroelektroniki i fotoniki 4) sektor zielonych technologii 5) sektor ICT/IT 6) sektor przemysłu kreatywnego	sektor lotniczo-kosmiczny	sektor spożywczy

Dane kontaktowe do koordynatorów poszczególnych sektorowych programów promocji są dostępne na Portalu Promocji Eksportu:

<https://www.trade.gov.pl/brand-hub/>

Pełna lista wydarzeń targowych, na których są organizowane stoiska narodowe w ramach projektu Brand Hub znajduje się na stronie MRiT:

<https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologia/umiedzynarodowienie-msp--brand-hub>

Dodatkowe uwagi:

- Przedstawione powyżej wizualizacje mają charakter przykładowy.
- Materiały graficzne – logotyp, Księga znaku zostaną udostępnione regionom przez PAIH S.A. Będą one także dostępne na dedykowanej stronie wraz z formularzem w zakresie udzielenia licencji.
- Regiony mogą skonsultować przygotowane wizualizacje i projekty stoisk z PAIH S.A. wysyłając wiadomość na adres: mpg@paih.gov.pl

Informacje o Marce Polskiej Gospodarki są dostępne na Portalu Promocji Eksportu:

<https://www.trade.gov.pl/marka-polskiej-gospodarki/>

Zapraszamy regiony do zamieszczania na Portalu Promocji Eksportu informacji o planowanych wydarzeniach i wsparciu oferowanym przedsiębiorcom.

Stoiska wystawowe przedsiębiorców korzystających z funduszy w ramach programów regionalnych lub innych środków publicznych

Przedsiębiorcy, beneficjenci programów regionalnych, powinni być zobowiązani do stosowania wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki podczas realizacji działań promocyjnych.

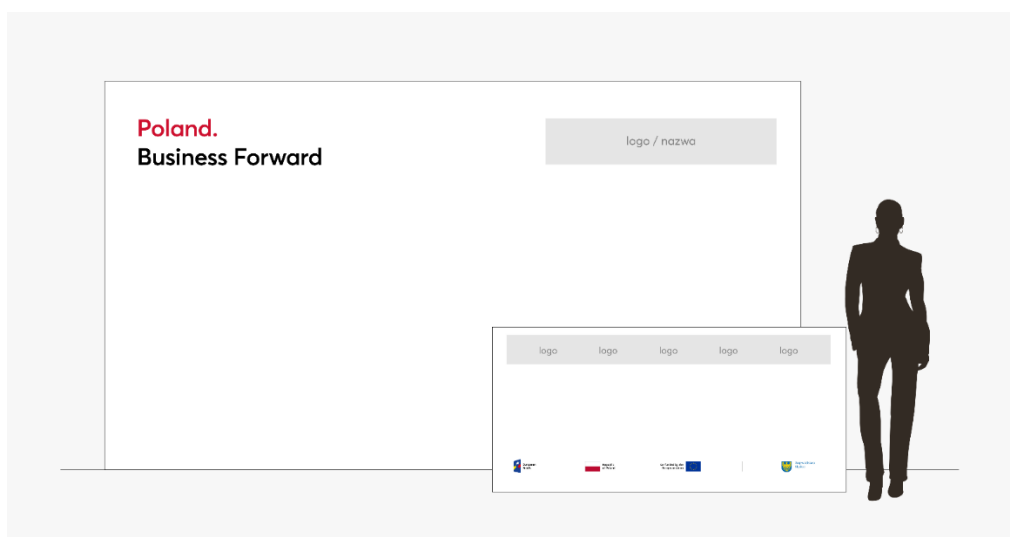
Znak Poland. Business Forward powinien być stosowany zarówno na stoisku wystawowym, jak i we wszystkich materiałach informacyjno-promocyjnych.

Stoisko wystawowe powinno uwzględniać elementy systemu identyfikacji wizualnej Marki Polskiej Gospodarki, w tym co najmniej logotyp:

Poland.

Business Forward

Przykład oznakowania stoiska wystawowego przedsiębiorcy z wykorzystaniem znaku Poland. Business Forward dwuwierszowego oraz logotypów unijnych.



Dodatkowe uwagi:

- Przedstawiona powyżej wizualizacja ma charakter przykładowy.
- Materiały graficzne – logotyp, Księga znaku zostaną udostępnione przedsiębiorcom przez PAIH S.A. Będą one także dostępne na dedykowanej stronie wraz z formularzem w zakresie udzielenia licencji.
- Przedsiębiorcy mogą skonsultować przygotowane wizualizacje i projekty stoisk z PAIH S.A. wysyłając wiadomość na adres: mpg@paih.gov.pl

Informacje o Marce Polskiej Gospodarki są dostępne na Portalu Promocji Eksportu:

<https://www.trade.gov.pl/marka-polskiej-gospodarki/>

Zapraszamy przedsiębiorców do zamieszczania na Portalu Promocji Eksportu wizytówek swoich firm:

<https://www.trade.gov.pl/stworz-wizytowke/>