



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

■ Kierunki polskiego eksportu

Rynki perspektywiczne
i nietradycyjne



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Wybór rynku perspektywicznego przez przedsiębiorcę

- Konieczn
■ ie trzeba sprawd
zić czy
nasze przekonanie poparte jest
twardymi danymi!

Informacje ogólnogospodarcze (wzrost gosp., stopa inflacji, kursy walut, średnia płaca, stopa bezrobocia, deficyt budżetowy itp.)

- **Cechy branży** (informacje dotyczące marek/produktów, nabywców ostatecznych, konkurencji, stopień koncentracji, cechy uczestników (innowacyjność, profesjonalizm), bariery wejścia, udział w rynku marek, penetracja rynku, informacje dotyczące opakowań, segmenty nabywców, preferencje, kryteria wyboru marki, reakcja na promocję, system dystrybucji, system promocji itd.)

Różnice kulturowe w biznesie (kultura biznesowa w wybranym kraju, etykieta, zwyczaje, różnice mentalnościowe itd.)

Wybór rynku perspektywicznego przez przedsiębiorcę

■ Kryteria:

- wielkość rynku (liczba ludności)

Wybór rynku perspektywicznego przez przedsiębiorcę

■ Kryteria:

- wielkość rynku (liczba ludności)

- wielkość i struktura importu

Wybór rynku perspektywicznego przez przedsiębiorcę

■ Kryteria:

- wielkość rynku (liczba ludności)
- wielkość i struktura importu
- wielkość i kierunki importu konkretnego asortymentu

Wybór rynku perspektywicznego przez przedsiębiorcę

■ Kryteria:

- polityka handlowa (cła, podatki, bariery, wymogi techniczne i sanitarne, inne obciążenia para- i pozataryfowe, umowy o wolnym handlu z UE itp.)

Wybór rynku perspektywicznego przez przedsiębiorcę

■ Kryteria:

- polityka handlowa (cła, podatki, bariery, techniczne i sanitarne, inne obciążenia para- i pozataryfowe, umowy o wolnym handlu z UE itp.)
- struktura geograficzna importu

Wybór rynku perspektywicznego przez przedsiębiorcę

Kryteria:



- czynniki pozaekonomiczne (sytuacja polityczna, korupcja, biurokracja, bezpieczeństwo, system polityczny i gospodarczy itd.)

Źródła informacji o rynkach:

Źródła informacji o rynkach:



- instytucje otoczenia biznesu

Źródła informacji o rynkach:

- - instytucje otoczenia biznesu

- ZBH i placówki dyplomatyczno - konsularne
(<https://www.gov.pl/web/dyplomacja/polskie-przedstawicielstwa-na-swiecie>)

(https://www.eeas.europa.eu/eeas/eu-world-0_en)

Źródła informacji o rynkach:

- - instytucje otoczenia biznesu
- - ZBH i placówki dyplomatyczno - konsularne
(<https://www.gov.pl/web/dyplomacja/polskie-przedstawicielstwa-na-swiecie>)
(https://www.eeas.europa.eu/eeas/eu-world-0_en)
- Access2Markets oraz e-Ping
(<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home>); (<https://www.epingalert.org>)

Źródła informacji o rynkach:



- inne bazy danych:

a. WTO

(https://www.wto.org/english/tratop_e/tratop_e.htm)

Źródła informacji o rynkach:



a. WTO

(https://www.wto.org/english/tratop_e/tratop_e.htm)

b. CIA (<https://www.cia.gov/the-world-factbook/>)

Źródła informacji o rynkach:



c. ONZ (<https://data.un.org/>)

Źródła informacji o rynkach:



c. ONZ (<https://data.un.org/>)

d. Bank Światowy (<https://www.imf.org/en/Data>)

Źródła informacji o rynkach:



c. ONZ (<https://data.un.org/>)

d. Bank Światowy (<https://www.imf.org/en/Data>)

e. Eurostat
(<https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/data/database>)

Źródła informacji o rynkach:



f. OECD (<https://data.oecd.org/>)

Źródła informacji o rynkach:



f. OECD (<https://data.oecd.org/>)

g. Sekretariat Handlu USA
(<https://www.trade.gov/>)

Źródła informacji o rynkach:



f. OECD (<https://data.oecd.org/>)

g. Sekretariat Handlu USA
(<https://www.trade.gov/>)

h. Departament Handlu Wlk. Brytanii
(<https://www.gov.uk/world>)

Źródła informacji o rynkach:



i. GUS (<https://dbw.stat.gov.pl>)

Źródła informacji o rynkach:



i. GUS (<https://dbw.stat.gov.pl>)

j. UNCTAD (<https://unctad.org/publications>)

Źródła informacji o rynkach:

- i. GUS (<https://dbw.stat.gov.pl>)
- j. UNCTAD (<https://unctad.org/publications>)
- k. NBP (<https://nbp.pl/publikacje/cykliczne-materialy-analityczne-nbp/>)



Źródła informacji o rynkach:

- - m. Portal Trademap (www.trademap.org)
-



Źródła informacji o rynkach:



- Trade.gov.pl (agnieszka.koros@paih.gov.pl;
trade@paih.gov.pl)

Źródła informacji o rynkach:



- Strona internetowa MRiT
(<https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/wspolpraca-miedzynarodowa>)



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego



Źródła informacji o rynkach:

- - Strona internetowa MRiT
(<https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/wspolpraca-miedzynarodowa>)
- - Strona internetowa MSZ
(<https://www.gov.pl/web/dyplomacja/informator-ekonomiczny>)



Źródła informacji o rynkach:

- - Strona internetowa MRiT
(<https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/wspolpraca-miedzynarodowa>)
- - Strona internetowa MSZ
(<https://www.gov.pl/web/dyplomacja/informator-ekonomiczny>)
- Strona internetowa PAIH (www.paih.gov.pl)



Źródła informacji o rynkach:



- Informacje o sankcjach UE i USA

(<https://www.sanctionsmap.eu/#/main;>

<https://www.consilium.europa.eu/pl/policies/sanctions/>)

(<https://ofac.treasury.gov/>)

Rynki nietradycyjjne

Rynki nietradycyjjne

Te same kryteria jak prezentowane
powyżej.

11

Te same kryteria jak prezentowane powyżej.

I kilka uwag dodatkowych.

11

Rynki nietradycyjjne

1. Odrzucenie stereotypów i niekierowanie się myśleniem „wszyscy wiedzą, że...”

Rynki nietradycyjjne

1. Odrzucenie stereotypów i niekierowanie się myśleniem „wszyscy wiedzą, że...”
2. Unikanie projekcji

Rynki nietradycyjjne

1. Odrzucenie stereotypów i niekierowanie się myśleniem „wszyscy wiedzą, że...”
2. Unikanie projekcji
3. Zwrócenie uwagi na różnice kulturowe

Rynki nietradycyjjne

1. Odrzucenie stereotypów i niekierowanie się myśleniem „wszyscy wiedzą, że...”
2. Unikanie projekcji
3. Zwrócenie uwagi na różnice kulturowe
4. Unikanie europocentryzmu i polonocentryzmu

Rynki nietradycyjjne

5. Rozpoznanie możliwości wsparcia informacyjnego, logistycznego i finansowego przez instytucje administracji publicznej, organizacje gospodarcze i inne podmioty.

Niezależnie od uczestnictwa w spotkaniach, warto korzystać z portalu www.biznesportal.pl.

Rynki nietradycyjne

5. Rozpoznanie możliwości wsparcia informacyjnego, logistycznego i finansowego przez instytucje administracji publicznej, organizacje gospodarcze i inne podmioty.

Niezależnie od uczestnictwa w spotkaniach, warto korzystać z portalu www.biznesportal.pl.

6. Udział w wydarzeniach gospodarczych (misje handlowe, targi, seminaria/webinaria, udział w Forum PAIH itp.).



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

Dziękuję!

Dariusz Latoszek

główny specjalista, Wydział

Dwustronnej Współpracy

Gospodarczej II, Departament

Handlu i Współpracy

Międzynarodowej

Tel. +48 22 411 92 98

E-mail:

Dariusz.Latoszek@mrit.gov.pl



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego