Załącznik nr 1 do Kryteriów wyboru grantobiorców - **Definicje wskaźników produktu i rezultatu**
w ramach projektu „FUNDUSZ EKSPORTOWY DLA KUJAW I POMORZA" współfinansowanego z programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021-2027:

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Definicja
Wskaźnik rezultatu bezpośredniego			
1.	Liczba przedsiębiorstw aktywnych na rynkach międzynarodowych	szt.	Liczba przedsiębiorstw* wspartych w zakresie wydarzeń gospodarczych dla MŚP oraz promocji MŚP na rynkach międzynarodowych które wykonały przynajmniej jedno z poniższych działań: - nawiązały kontakty z zagranicznymi partnerami - prowadziły negocjacje z zagranicznymi partnerami, - podpisały kontrakty handlowe z zagranicznymi partnerami. Każde przedsiębiorstwo niezależnie od liczby prowadzonych działań liczone jest tylko raz.
2.	Liczba kontaktów biznesowych	szt.	Liczba nawiązanych kontaktów biznesowych z nowych rynków zagranicznych, w wyniku udziału w imprezie targowo-wystawienniczej. Grantobiorca zobowiązany jest do osiągnięcia min. 3 kontaktów z każdej imprezy targowej. Dowodami potwierdzającymi realizację wskaźnika będą, np.: prowadzona wymiana informacji handlowych pomiędzy potencjalnymi partnerami gospodarczymi, podpisane listy intencyjne zawierające wstępną deklarację zamierzeń potencjalnych partnerów gospodarczych, udokumentowane spotkania (raport z targów zawierający m. in. agendę spotkania, listę obecności uczestników spotkania oraz poczynione ustalenia), stanowiące efekt udziału w wydarzeniu targowym. Potencjalni partnerzy wskazani w ww. dowodach muszą reprezentować nowe rynki zagraniczne. Dowodami potwierdzającymi realizację wskaźnika nie mogą być wizytówki.
Wskaźnik produktu			
1.	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w formie dotacji	szt.	Liczba przedsiębiorstw* otrzymujących wsparcie w postaci bezzwrotnego bezpośredniego wsparcia finansowego, a osiągnięcie wskaźnika uwarunkowane jest zakończeniem przedsięwzięcia (dotacja).
2.	Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie internacjonalizacji działalności	szt.	Liczba przedsiębiorstw*, które uzyskały wsparcie mające na celu umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstwa lub poprawę dostępu do rynków zagranicznych.
3.	Liczba imprez targowo-wystawienniczych, w których przedsiębiorstwo wzięło udział jako wystawca	szt.	Liczba zagranicznych targów, w których udział wzięło przedsiębiorstwo* w charakterze wystawcy.

*Przedsiębiorstwo: w rozumieniu art. 1 zał. 1 Rozporządzenia Komisji Europejskiej nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 roku uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym z zastosowaniem art.107 i 108 Traktatu.