



FUNDUSZ EKSPORTOWY
W KUJAWSKO-POMORSKIEM

Założenia konkursu na GRANTY

Toruń, 6 września 2019 r.



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska

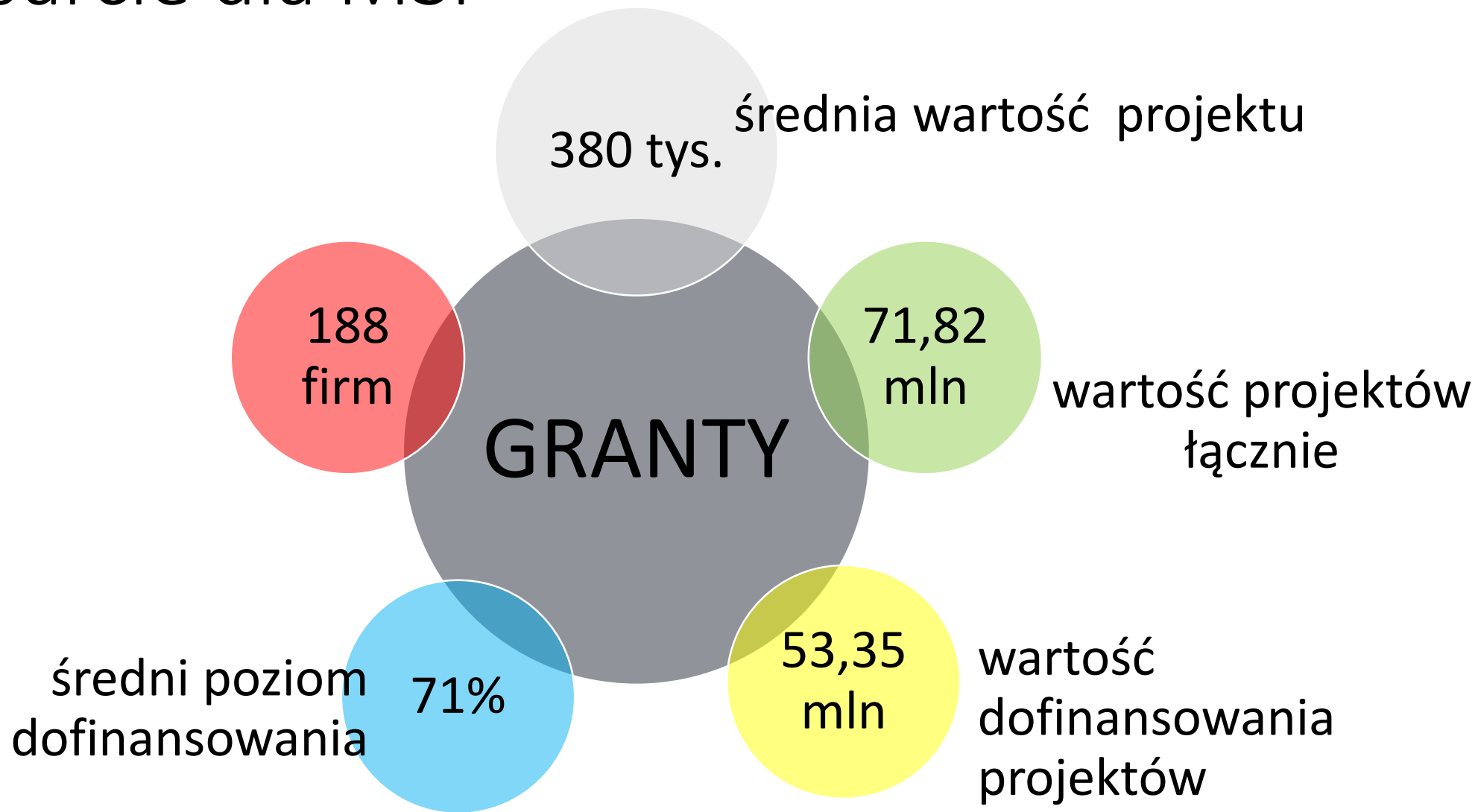


Województwo
Kujawsko-Pomorskie

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Wsparcie dla MŚP



B.2 Projekt jest zgodny z typami projektów przewidzianymi do wsparcia

1. **Usługi doradcze** w zakresie podejmowania i rozwijania działalności eksportowej (*tylko łącznie z typem projektu 2*)



2. **Udział przedsiębiorstw w krajowych i zagranicznych międzynarodowych targach i wystawach** w charakterze wystawcy oraz organizacja wyjazdowych i przyjazdowych **wizyt studyjnych** związanych z targami i wystawami poza granicami kraju

3. **Udział w międzynarodowych targach poza granicami kraju** w charakterze zwiedzających (*tylko dla startujących eksporterów*)

Usługi doradcze w zakresie podejmowania i rozwijania działalności eksportowej

-
- a)** projektowanie kampanii marketingowych i reklamowych
 - b)** wsparcie prawne procesu negocjacji i zawierania kontraktów
 - c)** adaptacja produktów i procesów do eksportu poprzez certyfikację produktów i procesów w zakresie norm technicznych, jakości oraz zgodności
 - d)** dostosowanie wzornictwa, usług oraz opakowań do wymagań zagranicznych rynków

Poziom dofinansowania

I. Dla schematu **pomocy de minimis**:

startujących eksporterów	eksporterów
mikro – 85%	mikro – 75%
mały – 80%	mały – 70%
średni – 75%	średni – 65%

II. Dla schematu **pomocy publicznej** – 50% dofinansowania bez względu na wielkość przedsiębiorstwa z sektora MŚP

B.7 Maksymalna wartość udzielonego wsparcia

Ocenie podlega, czy wartość przyznanego wsparcia **na jedno przedsiębiorstwo** jest **niższa niż 200 000 EUR**

„Jedno przedsiębiorstwo” obejmuje wszystkie jednostki gospodarcze, które są ze sobą powiązane.

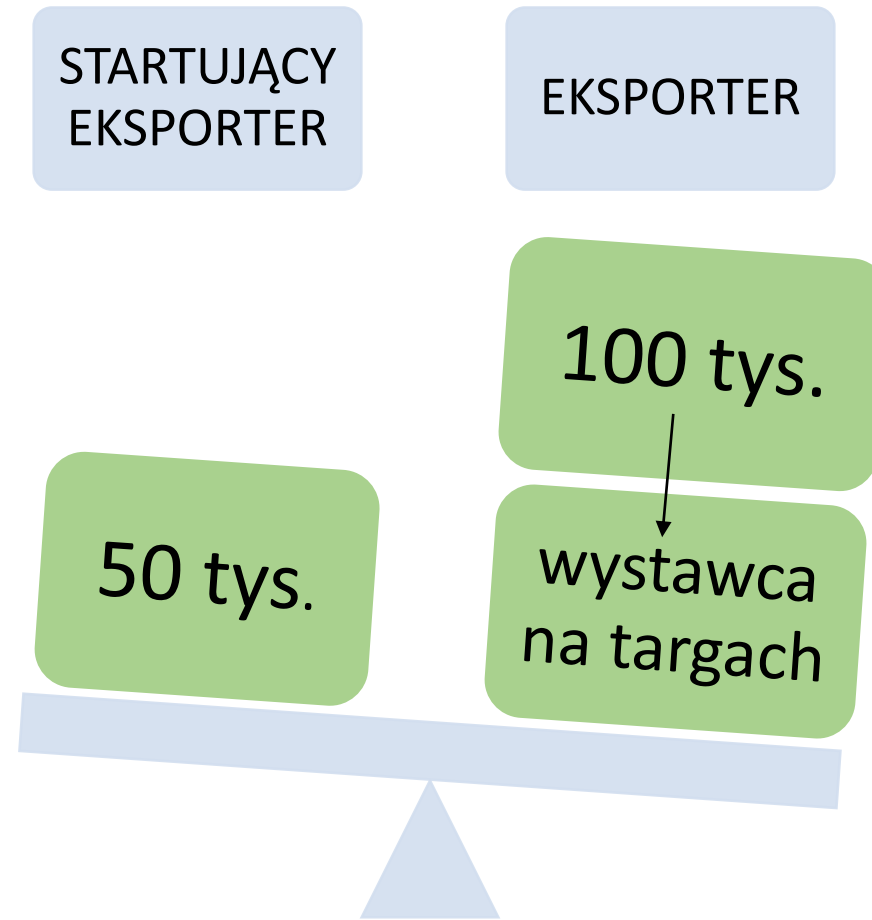
Maksymalną wartość wsparcia ustala się wg **kursu EBC** z przedostatniego dnia roboczego miesiąca, poprzedzającego miesiąc, w którym ogłoszono nabór.

Przykład dla naboru ogłoszonego 5 września:

- Kurs EBC z 29.08.2019 r. - **4,3809** X 200 000 EUR = **876 180 PLN** > **WSPARCIE**

B.8 Minimalna wartość projektu

B.8



wydatki kwalifikowalne i niekwalifikowalne

B.9 Okres realizacji projektu

Ocenie podlega, czy:

1. Projekt nie został rozpoczęty przed złożeniem wniosku

Okres realizacji projektu może rozpocząć się dopiero **po dniu złożenia wniosku** o udzielenie grantu.

Za rozpoczęcie prac nie uważa się poniesienia kosztów rezerwacji miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjnej za udział w targach oraz wpisu do katalogu targowego, jeśli zostaną poniesione nie wcześniej niż w dniu 1.04.2018 r.

2. Okres realizacji projektu nie powinien przekraczać **24 miesięcy** oraz nie powinien wykraczać poza końcową datę okresu kwalifikowalności wydatków w ramach Funduszu Eksportowego – **do 30.11.2021 r.**

Do okresu realizacji projektu nie wlicza się okresu, w którym przedsiębiorca poniósł koszty wymienione w punkcie 1.

B.9

B.9

B.11 Kwalifikowalność wydatków

Ocenie podlega, czy wydatki wskazane w projekcie spełniają **warunki kwalifikowalności**, tj.:

- zostaną poniesione w okresie kwalifikowalności wydatków,
- są zgodne z zasadami określonymi w **Wytycznych do projektu grantowego** oraz w kwestiach nieuregulowanych w krajowych Wytycznych kwalifikowalności wydatków,
- zostały uwzględnione w budżecie projektu,
- są niezbędne do realizacji celów projektu i zostaną poniesione w związku z realizacją projektu,
- zostaną dokonane w sposób przejrzysty, racjonalny i efektywny, z zachowaniem zasad uzyskiwania najlepszych efektów z danych nakładów.

B.15 Zgodność projektu ze strategią internacjonalizacji działalności gospodarczej

Ocenie podlega, czy:

- Wnioskodawca **posiada strategię** internacjonalizacji działalności gospodarczej lub plan rozwoju eksportu lub inny dokument planistyczny związany z eksportem.
- **działania**, które są przedmiotem projektu **wpisują się w strategię w zakresie internacjonalizacji** działalności gospodarczej lub planu rozwoju eksportu lub innego dokumentu planistycznego związanego z eksportem.

B.15

B.15

B.15 Zgodność projektu ze strategią internacjonalizacji działalności gospodarczej



Dokument powinien przedstawiać realną **koncepcję działań** planowanych do podjęcia przez przedsiębiorstwo i ich skutki dla procesu internacjonalizacji.

Powinien być **dokumentem strategicznym**, zawierającym określone kierunki związane z rozwojem działalności eksportowej przedsiębiorstw oraz wprowadzeniem produktów na wybrane rynki zagraniczne.

B.16 Konkurencyjność produktu na rynkach zagranicznych

1. Ocena zdolności do **konkurowania na rynkach zagranicznych** produktu będącego przedmiotem eksportu.

Należy wskazać w układzie porównawczym cechy produktu, dzięki którym Wnioskodawca może osiągnąć przewagę konkurencyjną względem innych produktów oferowanych w tej samej branży na rynku międzynarodowym, w tym:

- a) **cech jakościowych** produktu;
- b) orientacyjną **cenę** sprzedaży produktu uwzględniającą marżę;
- c) innych **cech wyróżniających** produkt od oferty konkurencyjnej.

Produkt będący przedmiotem eksportu musi posiadać **przewagi konkurencyjne** względem produktów z tej samej branży występujących na rynku międzynarodowym.

B.16 Konkurencyjność produktu na rynkach zagranicznych

2. Ocena spełnienia norm/ wymagań/ warunków dla produktów na dany rynek zagraniczny

Produkt będący przedmiotem eksportu **musi spełniać normy i wymagania** dla rynku międzynarodowego, na który Wnioskodawca będzie eksportował. Konieczne jest wskazanie wymogów oraz sposobu ich spełnienia.

W przypadku, kiedy **przedmiotem projektu będą usługi doradcze** prowadzące do spełnienia warunku określonego w pkt. 2., sprawdzeniu podlega, czy Wnioskodawca zobowiązał się, że ww. produkt będzie spełniał normy/ wymagania/ warunki dla produktów na dany rynek zagraniczny **na dzień udziału w targach objętych wsparciem**.

C. KRYTERIA MERYTORYCZNE – PUNKTOWE

- C.1 Projekt wpisuje się w Regionalną Strategię Innowacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 – 3 pkt.
- C.2 Zagraniczne kontrakty handlowe/ udokumentowana sprzedaż – 5 pkt.
- C.3 Dywersyfikacja rynków (kryterium nie dotyczy startujących eksporterów) – 5 pkt.
- C.4 Dywersyfikacja produktów (kryterium nie dotyczy startujących eksporterów) – 2 pkt.
- C.5 Startujący eksporter – 7 pkt.
- C.6 Komplementarność z działaniami realizowanymi w ramach instrumentów finansowych dostępnych w ramach projektów unijnych – 3 pkt.
- C.7 Zmiany procesowe w przedsiębiorstwie – 2 pkt.

C. KRYTERIA MERYTORYCZNE – PUNKTY



C.1 Projekt wpisuje się w Regionalną Strategię Innowacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020

Ocenie podlega, czy produkty stanowiące główny przedmiot ekspansji międzynarodowej w ramach projektu wpisują się w inteligentne specjalizacje województwa kujawsko-pomorskiego.

Sprawdzeniu podlega, czy kod produktu, zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności (PKD), wpisuje się w listę kodów PKD, przypisanych poszczególnym inteligentnym specjalizacjom, znajdujących się w Załączniku nr 8 do Regulaminu konkursu.

TAK – 3 punkty

C.2 Zagraniczne kontrakty handlowe/ udokumentowana sprzedaż

Ocenie podlega deklarowana liczba zawartych zagranicznych kontraktów handlowych, w wyniku realizacji projektu, osiągnięta do 12 miesięcy od terminu zakończenia realizacji projektu.

- 1 kontrakt* – 1 pkt – min. 1 pkt (nie dotyczy startujących eksporterów)
- 2 kontrakty – 2 pkt.
- 3 kontrakty – 3 pkt.
- 4 kontrakty – 4 pkt.
- 5 kontraktów i więcej – 5 pkt.

Max. 5 punktów

C.3 Dywersyfikacja rynków

Kryterium nie dotyczy startujących eksporterów

Ocenie podlega, czy Wnioskodawca podejmie działania, polegające na ekspansji międzynarodowej w postaci wejścia z ofertą produktową na **nowy rynek zagraniczny**, na którym przedsiębiorca dotychczas nie był obecny.

- 3 punkty – za **trzy** i więcej nowych rynków
- 2 punkty – za **dwa** nowe rynki
- 1 punkt – za **jeden** nowy rynek

oraz dodatkowo:

- 2 punkty – za co najmniej jeden nowy rynek spoza Unii Europejskiej

Max. 5 punktów

C.4 Dywersyfikacja produktów

Kryterium nie dotyczy startujących eksporterów

Ocenie podlega, czy Wnioskodawca, w wyniku realizacji działań w ramach projektu, wprowadzi na rynek zagraniczny **nowy produkt**, tj. produkt, który nie był dotychczas przedmiotem ekspansji międzynarodowej danego przedsiębiorstwa.

- 1 punkt – za **jeden** lub **dwa** nowe produkty
- 2 punkty – za co najmniej **trzy** nowe produkty

Max. 2 punkty

C.5 Startujący eksporter

Ocenie podlega, czy wnioskodawca wpisuje się w definicję **startującego eksportera**, tj. udział przychodów z eksportu, w stosunku do osiągniętych w tym samym okresie przychodów z prowadzenia działalności gospodarczej, w okresie ostatnich **3 zamkniętych lat** obrachunkowych poprzedzających rok, w którym został złożony wniosek o udzielenie wsparcia.

Jeżeli wnioskodawca działa krócej niż wskazany wyżej okres, udział przychodów z eksportu, w stosunku do osiągniętych w tym samym okresie przychodów z prowadzenia działalności gospodarczej, należy analizować za cały okres prowadzenia działalności.

C.5 Startujący eksporter

W przypadku gdy w żadnym z tych trzech lat ww. udział nie przekroczył wskazanych poniżej pułapów, zostanie przyznana następująca liczba punktów:

- powyżej 10% 0 punktów
- od 7,5% do 10% 1 punkt
- od 5% do 7,5% 3 punkty
- od 2,5% do 5% 5 punktów
- od 0% do 2,5% 7 punktów

Max. 7 punktów

C.6 Komplementarność z działaniami realizowanymi w ramach instrumentów finansowych dostępnych w ramach projektów unijnych

Ocenie podlega, czy Wnioskodawca realizuje **działania komplementarne** w ramach instrumentów finansowych, dostępnych w ramach perspektywy finansowej 2014-2020, w szczególności **czy sfinansował lub będzie finansować**:

- środki trwałe lub
- wartości niematerialne i prawne

związane z działalnością eksportową objętą grantem, w ramach instrumentów dłużnych (pożyczka).

Sprawdzeniu podlega, czy wnioskodawca **posiada umowę** na realizację ww. działań.

TAK – 3 punkty

C.7 Zmiany procesowe w przedsiębiorstwie

Ocenie podlega, czy Wnioskodawca zobowiązał się do wdrożenia zmian procesowych wynikających ze strategii internacjonalizacji w terminie **12 miesięcy** od zakończenia realizacji projektu, polegających na wprowadzeniu:

- zmian procesowych, wynikających z działalności eksportowej, związanych ze sposobem produkcji lub świadczenia usług, obsługi klientów i kontaktów z kontrahentami itp.

Procesy nie muszą być nowością dla rynku, na którym operuje przedsiębiorstwo, ale muszą być nowością przynajmniej dla samego przedsiębiorstwa.

Punkty można przyznać tylko, jeśli wnioskodawca ujął we wniosku o udzielenie wsparcia wskaźnik pn. „Liczba przedsiębiorstw, które wprowadziły zmiany procesowe”.

TAK – 2 punkty

Kryterium rozstrzygające

1. W przypadku uzyskania jednakowej łącznej liczby punktów, wsparcie w pierwszej kolejności jest przyznawane projektom, które otrzymały większą liczbę punktów w kryterium **„Zagraniczne kontrakty handlowe/ udokumentowana sprzedaż”**.
2. W przypadku uzyskania jednakowej łącznej liczby punktów oraz jednakowej liczby punktów w kryterium „Zagraniczne kontrakty handlowe/ udokumentowana sprzedaż”, wsparcie w pierwszej kolejności jest przyznawane projektom, które otrzymały dodatnią ocenę w kryterium **„Zmiany procesowe w przedsiębiorstwie”**.



FUNDUSZ EKSPORTOWY
W KUJAWSKO-POMORSKIEM

Wanda.Gogulska@tarr.org.pl

tel.: 56 69 95 486



Toruńska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A.