



Toruńska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A.



BYDGOSKA
AGENCJA
ROZWOJU
REGIONALNEGO



FUNDUSZ EKSPORTOWY

Granty dla MŚP z województwa
kujawsko-pomorskiego

Toruń, 15 marca 2019 r.



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Województwo
Kujawsko-Pomorskie

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Partnerzy

Nazwa	Punkt kontaktowy dla firm z:
 <p>BYDGOSKA AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO</p>	Bydgoszcz oraz powiaty: bydgoski, inowrocławski, mogileński, nakielski, żniński, sępoleński, świecki, chełmiński oraz tucholski.
<p>Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu</p> 	Toruń oraz powiaty: toruński, brodnicki, golubsko-dobrzyński, grudziądzki, Miasto Grudziądz, rypiński, wąbrzeski, Aleksandrowski, lipnowski, radziejowski, włocławski oraz Miasto Włocławek.

Wartość wsparcia w mln zł

Kwota wsparcia dla przedsiębiorstw na internacjonalizację działalności gospodarczej, w tym na:	45,18
1.1 STRATEGIE – dla startujących eksporterów	0,98
1.2 GRANTY	44,20

Wskaźniki

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa
Liczba przedsiębiorstw otrzymujących granty	158
Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie doradztwa specjalistycznego	78 40 - strategię, 38 - usługi doradcze w ramach grantów
Liczba przedsiębiorstw, które wprowadziły zmiany procesowe	40 zmiany wynikające ze strategii

Dla kogo?

Przedsiębiorstwa

mikro, małe i średnie

z siedzibą albo jednostką organizacyjną na terenie
woj. kujawsko-pomorskiego

Na co?

I. Opracowanie **STRATEGII** internacjonalizacji dla startujących eksporterów

Startujący eksporter

– przedsiębiorstwo, którego udział przychodów ze sprzedaży zagranicznej, w stosunku do osiągniętych w tym samym okresie przychodów z prowadzenia działalności gospodarczej, w okresie ostatnich trzech zamkniętych lat obrachunkowych poprzedzających rok, w którym został złożony wniosek o udzielenie wsparcia, w żadnym z tych trzech lat **nie przekroczył 10%**.

Na co?

II. GRANTY na:

1. udział w krajowych i zagranicznych międzynarodowych targach i wystawach w charakterze **wystawcy** oraz organizację wyjazdowych i przyjazdowych **wizyt studyjnych** związanych z targami i wystawami poza granicami kraju,
2. udział w międzynarodowych targach poza granicami kraju w charakterze **zwiedzających**,

Na co?

3. **usługi doradcze** w zakresie podejmowania i rozwijania działalności eksportowej:

a) projektowanie kampanii marketingowych i reklamowych

b) wsparcie prawne procesu negocjacji i zawierania kontraktów,

c) adaptacja produktów i procesów do eksportu poprzez certyfikację produktów/usług i procesów w zakresie norm technicznych, jakości oraz zgodności,

d) dostosowanie wzornictwa, usług oraz opakowań do wymagań zagranicznych rynków

Ile?

Jedno przedsiębiorstwo będzie mogło uzyskać wsparcie do kwoty **200 000,00 euro**

w tym wartość wsparcia na usługę doradczą na opracowanie strategii internacjonalizacji dla startującego eksportera – **24 600,00 zł**

Poziom dofinansowania

I. Dla schematu **pomocy de minimis**:

1. STRATEGIE – usługi doradcze dla startujących eksporterów;

100%

2. **GRANTY** dla:

startujących eksporterów

eksporterów

mikro – 85%,
mały – 80%,
średni – 75%;

mikro – 75%,
mały – 70%,
średni – 65%;

II. Dla schematu **pomocy publicznej** – 50% dofinansowania bez względu na wielkość przedsiębiorstwa z sektora MŚP

Kryteria punktowane - strategia

Nazwa kryterium	Liczba pkt.
C.1 Projekt wpisuje się w Regionalną Strategię Innowacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020	3
C.2 Udział przychodów z eksportu od 0% do 2% - 10 pkt powyżej 2% do 4% - 8 pkt powyżej 4% do 6% - 5 pkt powyżej 6% do 8% - 2 pkt powyżej 8% do 10% - 0 pkt	max 10
C.3 Przedsiębiorstwo odpryskowe	2

Kryteria punktowane – granty

Nazwa kryterium	Liczba pkt. 18
C.1 Projekt wpisuje się w Regionalną Strategię Innowacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020	3
C.2 Zagraniczne kontrakty handlowe/ udokumentowana sprzedaż	min. 1 max. 5
C.3 Dywersyfikacja rynków	max. 5
C.4 Dywersyfikacja produktów	max. 2
C.5 Startujący eksporter	2
C.6 Komplementarność z działaniami realizowanymi w ramach instrumentów finansowych dostępnych w ramach projektów UE	3

Nabór wniosków – 2019 rok

Lp.	Wyszczególnienie	Ogłoszenie	Termin naboru wniosków
1.	Konkurs na usługi doradcze - strategię	1 marca	od 25.03 do 7.07 (4 rundy)
2.	Konkurs na granty	II kwartał	rozpoczęcie - miesiąc od dnia ogłoszenia konkursu

Nabór wniosków w 2019 – strategię

Numer rundy	Termin składania wniosków
I runda	od 25 marca do 7 kwietnia
II runda	od 8 kwietnia do 5 maja
III runda	od 6 maja do 9 czerwca
IV runda	od 10 czerwca do 7 lipca

Nabór wniosków w 2019 – strategię

Nabór wniosków ma charakter ciągły i jest prowadzony **do wyczerpania ustalonego limitu środków (984 000 zł)**, jednak nie dłużej niż do 7 lipca.

Nabór jest prowadzony do momentu złożenia **60 wniosków**.

TARR zamieści ogłoszenie o wstrzymaniu naboru.

Od tego momentu wnioski w wersji elektronicznej są przyjmowania przez kolejne **3 dni** kalendarzowe, jednak nie później niż do daty granicznej przewidzianej dla danej rundy.

FUNDUSZ EKSPORTOWY

Wanda.Gogulska@tarr.org.pl

tel.: 56 69 95 486



Toruńska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A.